

Clenio Emidio

Esp.Gov.TI

Laboratório de Inovação II



@CLENIOEMIDIO



@clenioemidio



Introdução

- Carga horária disciplina: 60h
- Horários
- Celular
- Avaliações
- Manter comunicação
- Contato (clenio.Fonseca@df.senac.br)
- Metodologia: Atividades teóricas, Exercícios , trabalhos, prática em laboratório*, Projetos...



Conceitos

- Inovação é a implementação de novas ideias, produtos, serviços ou processos que geram valor, melhorando algo existente ou criando soluções inéditas. Não se limita à tecnologia; envolve mudanças significativas no mercado ou na organização, focando em aumento de qualidade, desempenho ou eficiência, segundo o [Portal Sebrae](#).
- A inovação é, portanto, a combinação de criatividade, invenção e implementação bem-sucedida, resultando em valor para o usuário final ou negócio.
- Trata-se de **alinhar criatividade e planejamento para transformar ideias em resultados tangíveis**.



Pontos principais sobre inovação

- Definição técnica: Introdução de um bem/serviço novo ou significativamente aprimorado no mercado, conforme o Manual de Oslo (UFJF).
- **Inovação x Invenção:** Invenção é criar algo novo; inovação é aplicar essa ideia de forma útil e comercializável.
- Tipos de Inovação:
 - **Produto/Serviço:** Novo smartphone ou aplicativo.
 - **Processo:** Melhorias na produção, como o fordismo.
 - **Marketing:** Novo método de comercialização.
 - **Organizacional:** Mudanças nas práticas de negócios.
 - **Intensidade:** Pode ser incremental (melhorias graduais) ou radical/disruptiva (mudança completa no mercado).
 - **Importância:** Fundamental para a sobrevivência e crescimento das empresas, permitindo adaptação às mudanças constantes do mercado e aumento da competitividade, diz a FIA.

Manual de Oslo (UFJF)

- É o guia internacional da [OCDE](#) para conceituar e medir atividades de inovação nas empresas. Ele define inovação como a implementação de produtos, processos, marketing ou métodos organizacionais novos ou significativamente melhorados.

*Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico

- O Manual de Oslo é a principal fonte internacional de diretrizes para coleta e uso de dados sobre atividades inovadoras da indústria.



Tipos de inovação tecnológica

Os 4 tipos de inovação tecnológica mais citados, baseados no Manual de Oslo e em outras classificações, são:

- Inovação de Produto,
- Inovação de Processo,
- Inovação Organizacional e Inovação de Marketing,

focando em melhorias em bens, métodos de produção, estrutura da empresa e estratégias de mercado, respectivamente, enquanto outras classificações incluem inovações como Incremental, Radical, Disruptiva e Aberta.



Dia Nacional da Inovação

- O Dia Nacional da Inovação, celebrado em 19 de outubro, é uma ocasião marcante que visa promover e reconhecer a importância da inovação em todos os setores da sociedade.
- Esta data, além de homenagear Santos Dumont, pioneiro da aviação brasileira, também representa um compromisso com o desenvolvimento tecnológico, científico e intelectual do país.
- Com a finalidade de incentivar a inovação e o desenvolvimento tecnológico, científico e intelectual em todos os campos de atuação profissional, o Dia da Inovação foi criado para ajudar a desenvolver a economia sustentável, competitiva e próspera do país.



Empreendedorismo



- O setor de Empreendedorismo do Centro é responsável por auxiliar no processo de desenvolvimento de produtos e consolidação do plano de negócios de startups através de sua [Incubadora de Base Tecnológica \(IBT\)](#).
- Ao todo, o Critt conta com 9 empresas incubadas e 4 empresas no serviço de [Condomínio de Empresas](#).
- No ano de 2022, o faturamento agregado das startups auxiliadas pelo centro foi de R\$2.230.121,86.
- A incubadora também foi responsável pela consolidação e lançamentos no mercado de mais de 30 startups, como a Iclips, atual [Rockcontent Studio](#), a [Peça Agora](#), [Robotictech](#) e [Mais Laudo](#).

<https://www2.ufjf.br/critt/2023/10/19/conheca-a-politica-de-inovacao-da-ufjf/>

O que é gestão da inovação?



- A gestão da inovação ou cultura de inovação é um **método** de administração que prioriza **desenvolver** e **criar ideias** e **processos** inovadores e usá-los como recursos de geração de valor.
- Por meio da **cultura de inovação**, são estabelecidos processos claros, bem definidos, práticos e sólidos que vão desde a concepção da ideia, passam pela validação e pelo desenvolvimento da inovação e, por fim, chegam à comercialização ou evolução das operações internas.
- Como é baseada na mensuração de resultados, a cultura de inovação auxilia na identificação de pontos fortes e fracos e aponta a necessidade de novas estratégias e objetivos.

Qual é a importância da gestão da inovação?

- Uma das principais vantagens em implantar a gestão da inovação é manter o negócio sempre vivo e atualizado com as práticas de mercado. A gestão da inovação **proporciona a sustentabilidade a longo prazo e viabiliza oportunidades.**
- Na medida em que a cultura de inovação é implantada em uma corporação, **todos os departamentos conversam em uma mesma linguagem** e buscam juntos viabilizar boas estratégias.



Como desenvolver a gestão da inovação?

- Desenvolver a gestão da inovação envolve **estruturar processos** que **incentivem a criatividade**, a colaboração e a implementação de novas ideias dentro da organização.
- O primeiro passo é **criar uma cultura organizacional favorável à inovação**, promovendo um ambiente onde os colaboradores se sintam encorajados a propor soluções e a experimentar.
- Em seguida, é importante **estabelecer objetivos claros** e alinhar a inovação às metas estratégicas do negócio. Ferramentas como análise de mercado, gestão de ideias e plataformas tecnológicas podem ser usadas para identificar oportunidades e organizar o processo criativo.
- Outro fator primordial é **investir em capacitação**, formar equipes multidisciplinares e adotar métricas para avaliar o impacto das iniciativas. Assim, é possível consolidar uma gestão eficiente e contínua da inovação.

Dicas de como implementar gestão da inovação

- Uma [pesquisa da International Data Corporation \(IDC\)](#) mostrou que até 2026, 75% das empresas terão programas e investimentos de inovação digital. Para isso, é importante implementar um gerenciamento eficaz dessas tecnologias.
- Com estratégias bem definidas, é possível estimular a criatividade, otimizar processos e gerar soluções que atendam às demandas do futuro:
- **1. Priorize a inovação como um valor**
- **2. Crie espaço para a gestão da inovação**
- **3. Incentive a cultura de inovação**
 - Faça palestras, cursos, workshops que fomentem essa cultura.
- **4. Invista na gestão da inovação**
 - Implemente processos de bonificação e premiação de boas ideias

Dicas de como implementar gestão da inovação

- **5. Veja a gestão da inovação como objetivo e estipule metas**
 - Use a cultura de inovação como prática para **alinhar recursos disponíveis — humanos, materiais, tecnológicos e financeiros**.
- **6. Crie ambientes propícios para inovação**
- **7. Faça parcerias inovadoras**
 - O conceito de “collabs” entre marcas vem crescendo e pode ser a estratégia certa para movimentar negócios parceiros
 - (são parcerias estratégicas entre duas ou mais marcas, empresas, influenciadores ou artistas para co-criar produtos, campanhas ou conteúdos.)
- **8. Saiba vender ideias e metrificar resultados**
- **9. Use estratégias e métodos para implantar cultura de inovação**

Utilize estratégias como o [MVP \(Produto Mínimo Viável\)](#), que auxilia na criação de uma versão de teste de um novo item antes de lançá-lo.

Já o **Design Thinking** melhora um produto específico, levando em consideração o ponto de vista do consumidor.

O [Modelo de Negócio Canvas](#) divide as etapas de um processo, apontando quais são as propostas, o público-alvo, os canais, os recursos, entre outros itens.
- **10. Utilize a tecnologia como aliada e reveja estratégias**
 - O [ERP \(Sistema Integrado de Gestão Empresarial\)](#) ajuda a administrar e monitorar as atividades voltadas à inovação, além de otimizar e analisar o uso dos recursos financeiros, tecnológicos e humanos

4 pilares de inovação

- A capacidade de uma organização de detectar tendências permite que ela se antecipe a mudanças de mercado e adapte-se rapidamente para se manter competitiva. Identificar tendências proporciona conhecimentos sobre o comportamento do consumidor, inovações tecnológicas e transformações culturais que podem impactar no negócio.
- As parceiras estratégicas permitem o acesso a recursos, conhecimentos e tecnologias que podem acelerar o desenvolvimento de novos produtos, serviços e soluções
- Programas intraempreendedores permitem que os próprios colaboradores ajam como empreendedores, desenvolvendo novas ideias e projetos. Permitem ainda maior aproveitamento do capital humano da organização, fazendo com que colaboradores talentosos contribuam de forma ativa para o crescimento e inovação do negócio.
- Por último, as comunidades de inovação criam um ambiente colaborativo onde diferentes partes interessadas, como colaboradores, parceiros externos, startups, clientes e pesquisadores, por exemplo, possam trocar ideias, conhecimentos e experiências.

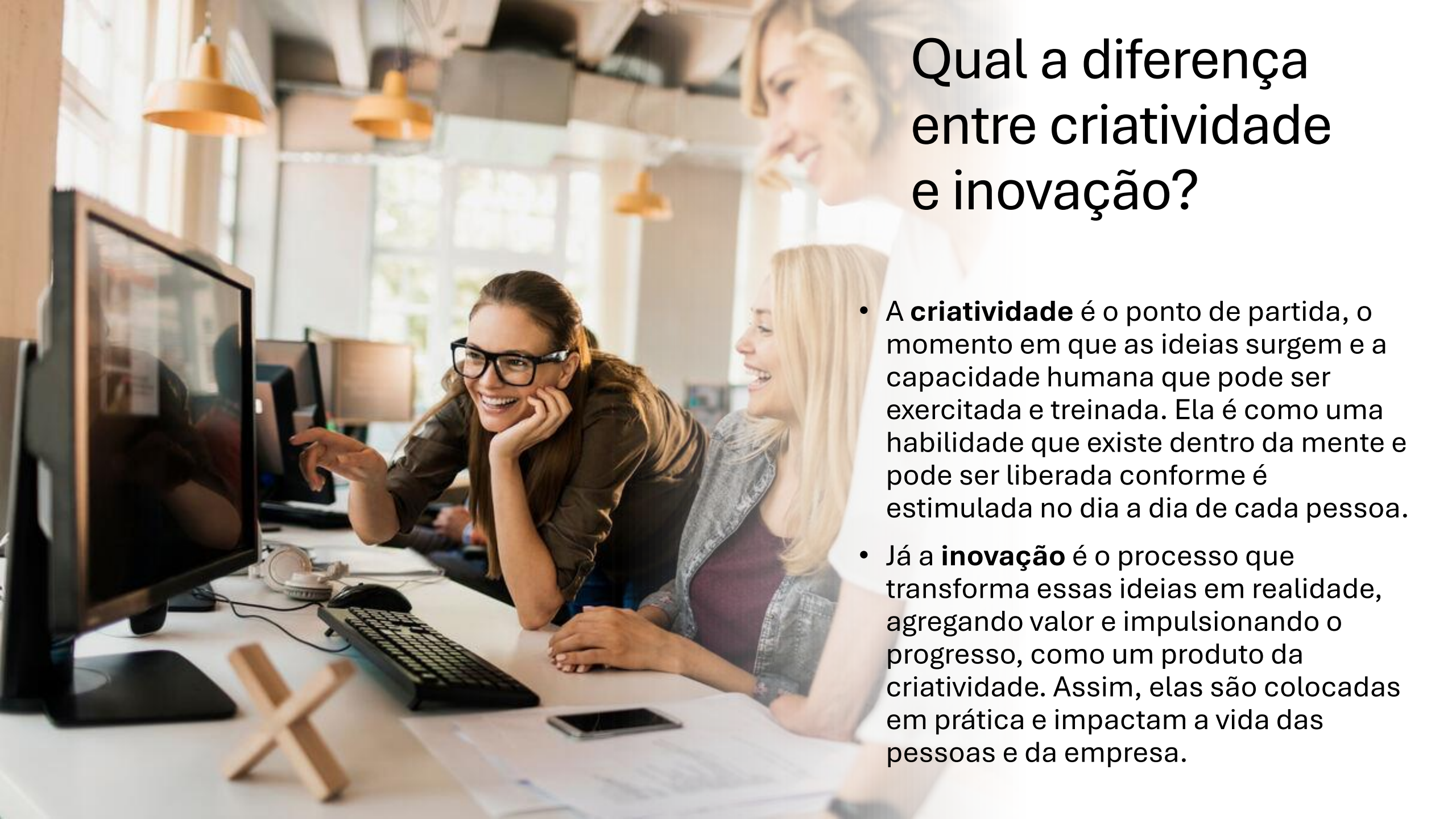


O que é criatividade e inovação?

A criatividade é o surgimento ou capacidade de gerar ideias originais, ou seja, é a habilidade de pensar, imaginar, criar, inventar de forma diferente e encontrar soluções inovadoras para problemas existentes.

Todas as pessoas conseguem ser criativas, mesmo que elas possam perder um pouco com o tempo, devido às convenções sociais e às responsabilidades. Para isso, basta exercitar a criatividade para conseguir usá-la quando for necessário.

Já a inovação é quando as ideias são colocadas em prática e implementadas, transformando-as em algo tangível e que traga valor para a empresa e seus clientes.



Qual a diferença entre criatividade e inovação?

- A **criatividade** é o ponto de partida, o momento em que as ideias surgem e a capacidade humana que pode ser exercitada e treinada. Ela é como uma habilidade que existe dentro da mente e pode ser liberada conforme é estimulada no dia a dia de cada pessoa.
- Já a **inovação** é o processo que transforma essas ideias em realidade, agregando valor e impulsionando o progresso, como um produto da criatividade. Assim, elas são colocadas em prática e impactam a vida das pessoas e da empresa.

Indagações

Quais empresas são sinônimos de criatividade e Inovação?

Quais profissões deixarão de existir em 2035?

Criem uma solução tecnológica para melhorar a vida dos estudantes da faculdade.

Qual problema existe?

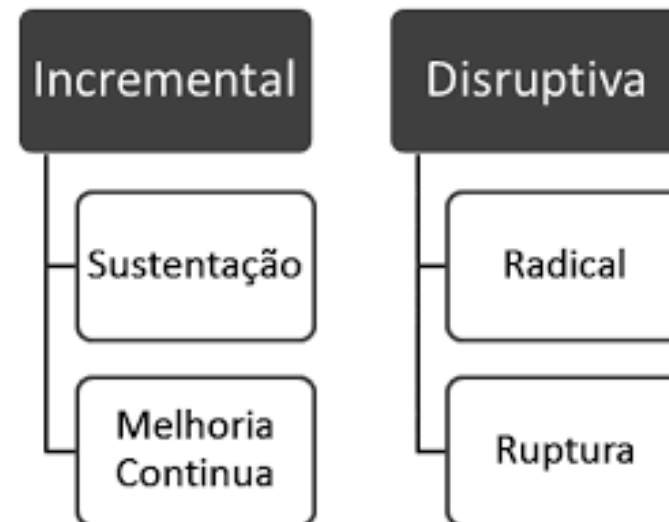
Qual solução propõem?

Que tecnologia usariam?

"Quem aprende tecnologia vira técnico.
Quem aprende inovação vira líder."

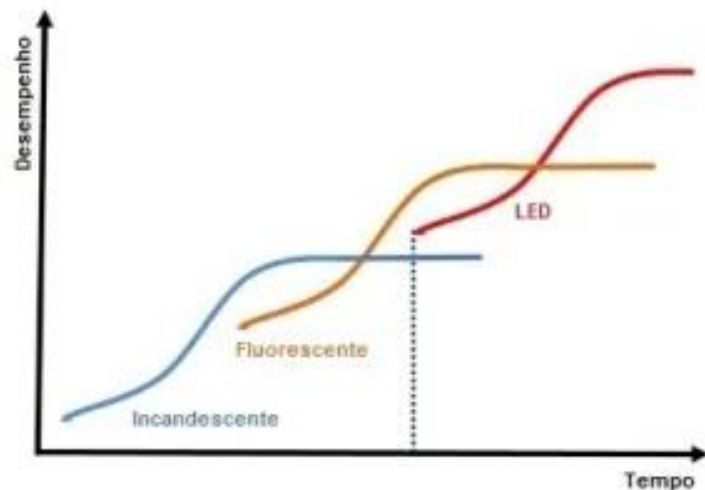
Inovação incremental x disruptiva

- A inovação **incremental** foca em melhorias contínuas e graduais em produtos, serviços ou processos existentes, visando aumentar a eficiência, qualidade e competitividade.
- Já a inovação **disruptiva** cria novos mercados, rompendo padrões estabelecidos e substituindo soluções antigas por alternativas mais acessíveis e simples, transformando o comportamento do consumidor.



Principais Diferenças:

- **Inovação Incremental** (Melhoria contínua):
 - Foco: Atualizações, novos sabores, maior velocidade, design melhorado.
 - Risco: Baixo a moderado, mantendo a relevância no mercado.
 - Exemplos: Lançamentos anuais de smartphones (iPhone), novos modelos de carros, funcionalidades adicionadas ao Gmail.
 - Objetivo: Manter a competitividade e satisfazer o cliente atual.



Principais Diferenças:

- **Inovação Disruptiva (Ruptura):**
 - Foco: Criar um novo mercado ou desestabilizar os líderes atuais com algo superior ou mais simples.
 - Risco: Alto, exige maior investimento e mudança no modelo de negócios.
 - Exemplos: Netflix (streaming substituiu locadoras), Uber (transporte via app), Spotify (música digital substituiu CDs/downloads).
 - Objetivo: Transformar a indústria e conquistar novos públicos.





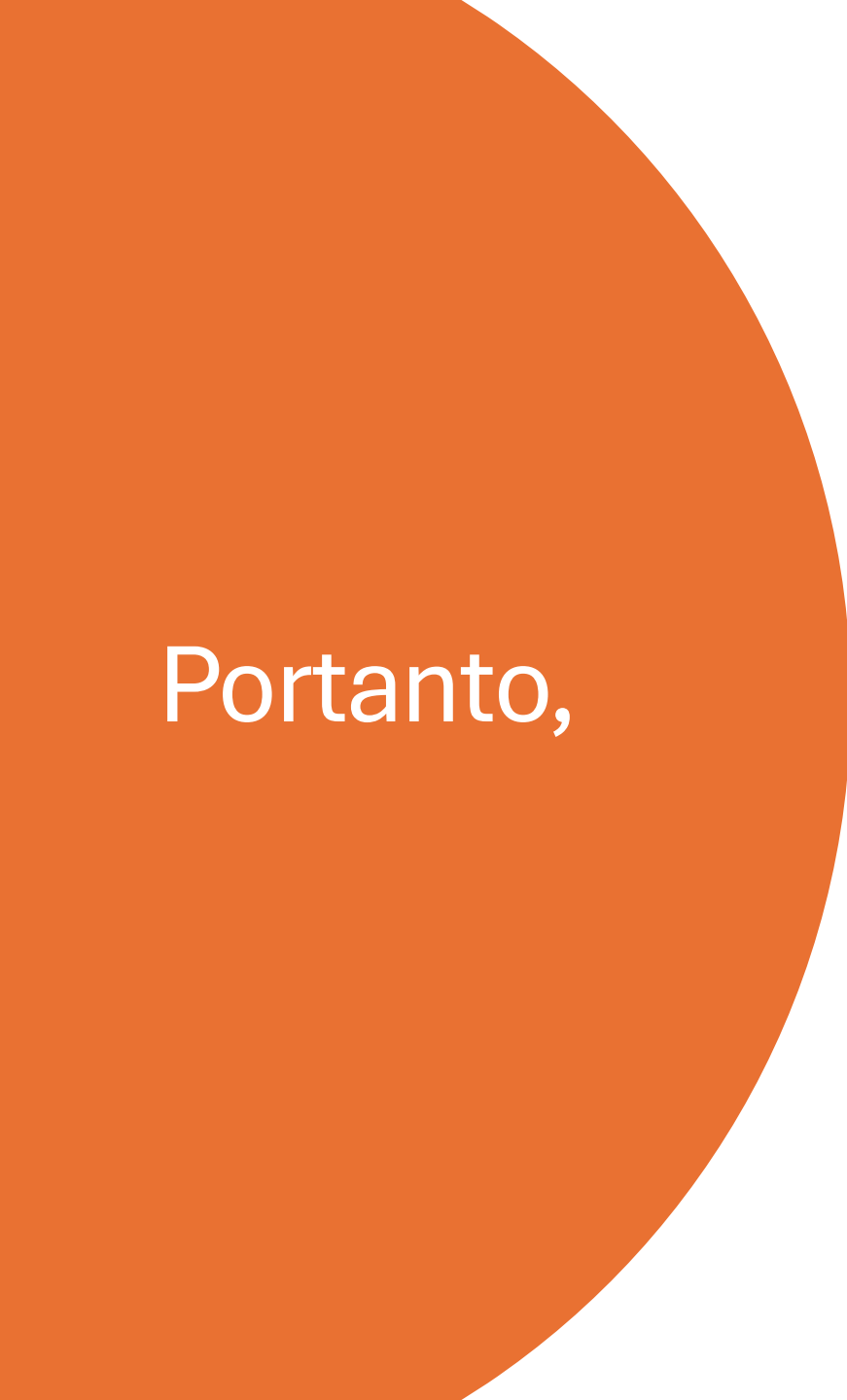
Erros comuns ao tentar inovar

- Focar apenas em **tecnologias complexas** em vez de *resolver problemas reais*, falta de uma cultura organizacional que valorize o **erro e a experimentação**, e não validar a **viabilidade** da ideia com o mercado.
- Outros erros cruciais são a falta de **investimentos**, lideranças sem comprometimento e a busca por ideias revolucionárias em vez de melhorias **incrementais**.



Erros comuns ao tentar inovar

- **Confundir Inovação com Ideia Mirabolante:** Tentar criar algo revolucionário ao invés de focar em resolver problemas reais e melhorar processos.
- **Falta de Validação de Mercado:** Lançar produtos sem testar com o cliente final (MVP), assumindo que haverá demanda.
- **Cultura de Inovação Fraca:** Falta de abertura para erros, hierarquias rígidas e ausência de incentivo à criatividade.
- **Negligência Financeira e de Tempo:** Falta de investimento adequado ou previsões erradas sobre o tempo de retorno, gerando o fim do caixa antes de gerar valor.
- **Medo do Risco e Críticas:** O medo do fracasso e de retaliação na carreira impede a ousadia necessária para inovar.
- **Foco Apenas em Tecnologia:** Associar inovação exclusivamente a novas ferramentas tecnológicas, ignorando inovações em processos, modelos de negócios ou serviços.
- **Isolamento e Falta de Colaboração:** Não pedir ajuda e não ouvir outras opiniões ou diversidade de visões.



Portanto,

- **O que é inovação nas empresas?**

É o uso de **conhecimento, tecnologia e criatividade** para melhorar resultados, eficiência ou posicionamento no mercado. Envolve mudança, mas com **foco estratégico**.

- Pode ocorrer em qualquer área:
 - Produtos
 - Serviços
 - Processos internos
 - Modelo de negócio
 - Experiência do cliente
- 



Conclusão

- Inovação não é um evento isolado — é **processo contínuo**, ligado à estratégia, cultura e tecnologia. Organizações inovadoras **aprendem rápido**, **testam ideias e colocam o cliente no centro**.

- <https://www.sankhya.com.br/gestao-de-negocios/gestao-da-inovacao/>
- <https://observatorio.sistemafiepe.org.br/4-pilares-de-inovacao-dos-quais-uma-organizacao-precisa/>
- <https://www.totvs.com/blog/inovacoes/criatividade-e-inovacao/>
- <https://fia.com.br/blog/inovacao-disruptiva/>